UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL’AQUILA

CORSI DI LAUREA DI ECONOMIA

Corso di

ECONOMIA REGIONALE

(6 CFU – 42 ore – Corso di Laurea Magistrale)

Anno Accademico 2018-2019 – Secondo Semestre

**Docente**

Prof. Roberto Basile

**OBIETTIVO**

L’obiettivo del corso è fornire agli studenti gli strumenti di base per l’analisi economica territoriale, ovvero l’analisi della localizzazione delle imprese, l’analisi dei fenomeni di agglomerazione dell’attività economica, l’analisi di impatto degli shock regionali e delle politiche territoriali e dello sviluppo regionale.

**PROGRAMMA**

Gli argomenti trattati sono i seguenti:

1. Le teorie classiche e neoclassiche della localizzazione;
2. La concentrazione spaziale dell'attività economica;
3. La Nuova Geografia Economica;
4. La scelte di localizzazione delle imprese multinazionali;
5. L'analisi del moltiplicatore, la diffusione degli shock e i cicli economici regionali;
6. La crescita economica e la convergenza regionale.

Con riferimento al caso delle regioni europee e italiane, vengono inoltre presentati e discussi i risultati di alcune analisi empiriche e gli strumenti della politica di coesione.

**PROPEDEUTICITA’**

Al fine di comprendere e saper applicare la maggior parte dei modelli e delle metodologie descritte nell’insegnamento, è necessario aver sostenuto gli esami di Matematica Generale, Microeconomia e Macroeconomia. Alcuni argomenti trattati richiedono in particolare di avere la capacità di risolvere semplici derivate, problemi di ottimizzazione e semplici calcoli algebrici.

**TESTI**

All’inizio del corso verranno fornite delle dispense che rappresenteranno il principale riferimento per la preparazione dell’esame. Verranno inoltre diffusi i lucidi delle lezioni che, oltre a facilitare la presentazione in aula dei singoli argomenti trattati, indirizzeranno gli studenti ad una lettura più efficace delle dispense stesse.

**METODO DI INSEGNAMENTO**

La didattica si basa sulla seguente articolazione:

* Lezioni frontali su tutti gli argomenti del corso con coinvolgimento degli studenti. Gli studenti sono invitati a partecipare alla discussione con autonomia di giudizio, esprimendo idee, formulando domande, presentando esempi.
* Presentazione da parte degli studenti. Gli studenti (eventualmente divisi in gruppi) presentano un argomento di approfondimento.
* Laboratorio con il software R per l’acquisizione di semplici strumenti di analisi di statistica spaziale.
* Studio individuale: agli studenti vengono suggeriti alcuni libri di testo e slide a supporto della schematizzazione e memorizzazione.

**RISULTATI ATTESI**

Le principali conoscenze acquisite saranno:

* Elementi per valutare il ruolo dei costi di trasporto, delle economie di scala e delle economie di agglomerazione (economie Marshalliane, economie di urbanizzazione, effetto dimensione del mercato) nella scelta della localizzazione delle imprese;
* Elementi per valutare il ruolo della localizzazione come arma strategica per l’acquisizione del potere di mercato delle imprese;
* Conoscenza dei fattori di attrazione degli investimenti diretti esteri delle imprese multinazionali e degli strumenti di politica nazionale e regionale volti a migliorare la capacità di attrazione delle regioni;
* Conoscenze di base dei modelli della *New Economic Geography*;
* Conoscenze di base dei modelli per la valutazione dell’impatto economico degli investimenti di grandi imprese (modello della base economica e analisi input-output).
* Conoscenze di base dei modelli di crescita regionale.

Le principali abilità (ossia la capacità di applicare le conoscenze acquisite) saranno:

* Analizzare il comportamento localizzativo delle imprese in differenti contesti geografici e settoriali;
* Valutare la capacità di attrazione di investimenti delle regioni;
* Utilizzare semplici modelli economico/matematici di equilibrio parziale e generale;
* Comprendere e intrepretare in maniera autonoma documenti e report economici utilizzati nelle imprese e nelle pubbliche amministrazioni.

**ESAMI E CRITERI DI VALUTAZIONE**

La prova d’esame è scritta e consiste in domande a risposta chiusa e a risposta aperta. Gli studenti verranno valutati anche attraverso la presentazione in aula di articoli scientifici di approfondimento su uno dei temi trattati nel corso che verranno forniti dal docente.

**MATERIALE DIDATTICO**

Materiale didattico integrativo sarà reso disponibile sul portale e-learning di Ateneo. Gli studenti sono invitati a consultare periodicamente il portale per accedere a detto materiale.

**AULE ORARI E DATA DI INIZIO LEZIONI**

Fare riferimento al documento unico pubblicato dalla Segreteria Didattica e reperibile costantemente aggiornato sul sito di Economia:

<http://www.ec.univaq.it/corsi>

**INFORMAZIONI DOCENTE**

Per la reperibilità telefonica e via posta elettronica, per ulteriori informazioni, e per gli orari di ricevimento studenti, consultare la scheda docente sul sito di Economia:

<http://www.ec.univaq.it/docenti>

**MODIFICHE E VARIAZIONI**

Per tutte le informazioni relative a modifiche o annullamenti di lezioni e ricevimento studenti, sia pianificate che impreviste, fare riferimento all’apposita sezione del sito di Economia:

<http://www.ec.univaq.it/modifiche>