

## Informazioni Generali

Corso di studi	AMMINISTRAZIONE ECONOMIA E FINANZA
Percorso	ECONOMIA E FINANZA
Anno di corso	1
Tipologia	Caratterizzante
Lingua	ITALIANO
Crediti	9
Metodi didattici	Lezione
Valutazione	Voto Finale
Periodo Didattico	Primo Semestre
Titolare/i	ACHARD PAOLA OLIMPIA
Docenti	ACHARD PAOLA OLIMPIA
Durata	63
Frequenza	Obbligatoria
Settore scientifico - disciplinare	SECS-P/08

## Obiettivi Formativi

Il corso ha l'obiettivo di fornire allo studente la conoscenza degli strumenti che possano consentirgli di comprendere il contesto ed i fattori competitivi legati alle prospettive di analisi del processo di espansione estera e gli attori che ne influenzano le possibili traiettorie con focalizzazione sulla gestione delle funzioni aziendali in prospettiva internazionale. Lo studente alla fine del corso sarà in grado di identificare ed analizzare i settori ed i business in cui operano le imprese internazionali. Lo studente alla fine del corso sarà in grado di identificare ed analizzare catene e sistema del valore delle imprese internazionali. Lo studente alla fine del corso sarà in grado di identificare e spiegare le relazioni tra strategia e macrostruttura dell'impresa globale. Lo studente alla fine del corso sarà in grado di riconoscere e applicare differenti alternative strategiche di un'impresa internazionale mediante scelta coerente di metodi e modelli di supporto alle decisioni.

## Prerequisiti

Conoscenza strumenti base della gestione d'impresa.

## Contenuti

Il corso si propone di fornire gli strumenti utili all'analisi dei fenomeni del management internazionale. scenari e le tendenze dell'internazionalizzazione delle imprese; i fattori di spinta interni ed esterni; le strategie di entrata nei mercati esteri; le specificità ed i nodi critici delle aziende globali. Inoltre, verrà approfondita la gestione strategica delle strategie di crescita, in termini di scelte di investimento ed analisi finanziaria.

## Metodi didattici

Le lezioni frontali con discussioni e/o soluzioni di problemi in classe finalizzate ad approfondire ed applicare i contenuti fondamentali a situazioni di contesti imprenditoriali reali.

La presentazione e la discussione di casi studio (singoli e di gruppo), rispondente agli obiettivi di approfondire l'analisi dei temi trattati e di riflettere sui contenuti teorici in un contesto simulato.

Il project work da svolgere in gruppo assegnati ad inizio corso dal docente e seguiti durante tutto il percorso con l'obiettivo di integrare ed ampliare il lavoro svolto in classe.

## Verifica dell'apprendimento

Compiti in classe intermedi che consentiranno allo studente di valutare la propria preparazione durante lo svolgimento del corso. Tali compiti non costituiscono esoneri. L'esame verrà svolto in forma orale previa una prova scritta (due o tre domande a risposta aperta con vincoli di spazio e tempo) finalizzata ad accertare la conoscenza degli argomenti basilari della materia, senza i quali non è possibile superare l'esame con profitto. Superato l'esame scritto sarà possibile accedere all'esame orale (con una valutazione di base) che tenderà a valutare il raggiungimento degli obiettivi formativi. Il voto finale conseguito è calcolato considerando pari peso alla prova scritta ed a quella orale.

## Testi

1) Caroli M. (2016), Gestione delle imprese internazionali, Ed. McGraw-Hill Companies, III° edizione;  
2) Boccardelli P., Fontana F. (2015), Corporate Strategy. Una prospettiva organizzativa e finanziaria per la crescita, Ed. Hoepli;

#### Altro

nessuna

#### General Informations

Course	BUSINESS ADMINISTRATION, ECONOMICS AND FINANCE
Curriculum	ECONOMIC AND FINANCE
Year	1
Type	Compulsory subjects, characteristic of the class
Language	ITALIAN
Credits	9
Teaching Methods	Lecture
Evaluation	Final Grade
Teaching period	First Semester
Main teacher/s	ACHARD PAOLA OLIMPIA
Teachers	ACHARD PAOLA OLIMPIA
Length	63
Frequency	Mandatory
Academic Discipline	SECS-P/08

#### Objectives

The course aims to provide the tools required to define the context and the competitive factors related to the perspectives of external and internal analysis of international companies. The student is intended to acquire the capacity of identifying and examining the sectors and the businesses of international companies. Moreover he will be able to: i) identify and analyze the chains and the value system of international companies, ii) identify and explain the relationship between strategy and international business macrostructure; iv) recognize and apply different alternative strategies of global company using the coherent choice of methods and models of decision support systems.

#### Prerequisites

Knowledge of basic business management tools.

#### Contents

The course aims at providing useful tools for analyzing international management phenomena, scenarios and trends in the internationalization of companies; internal and external pushing factors; strategies for entering foreign markets; specificities and critical nodes of global companies. Furthermore, the strategic management of growth strategies will be examined in depth, in terms of investment choices and financial analysis.

#### Teaching methods

Class lectures with discussions and / or solutions of problems, aimed at deepening and applying the fundamental contents to situations of real business contexts.

Presentation and discussion of case studies (with students working either alone or in groups), responding to the objectives of deepening the analysis of the main topics of the course, and reflecting on the theoretical contents in a simulated context.

Project work, to be developed in a group, assigned at the beginning of the course, and followed throughout the course with the aim of integrating and expanding the work done during class lectures.

#### Assessment methods

Several intermediate class assignments will allow the student to evaluate his own preparation. These tasks are not exemptions. The exam will be conducted in oral form after a written test (including two or three open-ended questions, with time and length constraints) aimed at ascertaining the knowledge of the basic topics, without which

it is not possible to pass the exam with profit. After passing the written exam (which will be graded) it will be possible to access the oral exam, aimed at evaluating the achievement of the training objectives. The final mark is calculated as arithmetic average of the marks obtained at the written and oral parts of the exam

**Texts**

- 1) Caroli M. (2016), Gestione delle imprese internazionali, Ed. McGraw-Hill Companies, III° edizione;
- 2) Boccardelli P., Fontana F. (2015), Corporate Strategy. Una prospettiva organizzativa e finanziaria per la crescita, Ed. Hoepli;

**Additional information**

nothing