

## Informazioni Generali

Corso di studi	Economia e Amministrazione delle Imprese
Percorso	PERCORSO GENERICICO
Anno di corso	2
Tipologia	Caratterizzante
Lingua	ITALIANO
Crediti	9
Metodi didattici	Lezione
Valutazione	Voto Finale
Periodo Didattico	Primo Semestre
Titolare/i	ACHARD PAOLA OLIMPIA
Docenti	ACHARD PAOLA OLIMPIA
Durata	63
Frequenza	Non Obbligatoria
Settore scientifico - disciplinare	SECS-P/08

### Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di fornire allo studente la conoscenza degli strumenti che possano consentirgli di definire il contesto ed i fattori competitivi, legati alle prospettive di analisi esterna ed interna alle imprese. Lo studente alla fine del corso sarà in grado di identificare ed analizzare i settori ed i business in cui operano le imprese. Lo studente alla fine del corso sarà in grado di identificare ed analizzare catene e sistema del valore delle imprese. Lo studente alla fine del corso sarà in grado di identificare e spiegare le relazioni tra strategia e macrostruttura d'impresa. Lo studente alla fine del corso sarà in grado di riconoscere e applicare differenti alternative strategiche di un'impresa mediante scelta coerente di metodi e modelli di supporto alle decisioni.

### Prerequisiti

Ragioneria

### Contenuti

Il corso viene strutturato in tre macro-aree, la prima di analisi del contesto esterno in cui opera l'impresa, la seconda di analisi interna e la terza di approfondimento delle interconnessioni ed implicazioni strategico-organizzative tra le due. Nella prima parte del corso si offrono gli strumenti di identificazione dei confini del settore e gli strumenti di analisi delle sue caratteristiche principali, individuando fattori critici di successo, business, catena e sistema del valore. Dall'analisi dell'ambiente interno si passa poi all'analisi delle risorse e competenze aziendali al fine di identificare le specificità ed il ruolo delle risorse interne nella costruzione e nel mantenimento del vantaggio competitivo mediante modalità di creazione e sviluppo di competenze. Infine, verranno analizzate le diverse scelte strategiche ed organizzative in termini di strategie di base (leadership di costo, differenziazione, focalizzazione) e di crescita (diversificazione ed internazionalizzazione).

### Metodi didattici

Le lezioni frontali finalizzate ad illustrare i contenuti fondamentali degli argomenti del programma e la relativa trattazione nei testi proposti ed a fornire indicazioni complementari ed esemplificazioni.

Le lezioni frontali con discussioni e/o soluzioni di problemi in classe finalizzate ad approfondire ed applicare i contenuti fondamentali a situazioni di contesti imprenditoriali reali.

La presentazione e la discussione di casi studio (singoli e di gruppo), rispondente agli obiettivi di approfondire l'analisi dei temi trattati e di riflettere sui contenuti teorici in un contesto simulato.

I project work da svolgere in gruppo assegnati ad inizio corso dal docente e seguiti durante tutto il percorso con l'obiettivo di integrare ed ampliare il lavoro svolto in classe.

### Verifica dell'apprendimento

Compiti in classe intermedi che consentiranno allo studente di valutare la propria preparazione durante lo svolgimento del corso. Tali compiti non costituiscono esoneri. L'esame verrà svolto in forma orale previa una prova scritta (due o tre domande a risposta aperta con vincoli di spazio e tempo) finalizzata ad accertare la conoscenza

degli argomenti basilari della materia, senza i quali non è possibile superare l'esame con profitto. Superato l'esame scritto sarà possibile accedere all'esame orale (con una valutazione di base) che tenderà a valutare il raggiungimento degli obiettivi formativi. Il voto finale conseguito è calcolato considerando pari peso alla prova scritta ed a quella orale.

### Testi

Fondamenti di strategia  
Gerry Johnson  
Richard Whittington  
Kevan Scholes  
Duncan Angwin  
Patrick Regnér  
Andrea Paci  
Pearson Italia

### Altro

Nessuna

### General Information

Course	ECONOMICS AND MANAGEMENT
Curriculum	Generic
Year	2
Type	Compulsory subjects, characteristic of the class
Language	ITALIAN
Credits	9
Teaching Methods	Lecture
Evaluation	Final Grade
Teaching period	First Semester
Main teacher/s	ACHARD PAOLA OLIMPIA
Teachers	ACHARD PAOLA OLIMPIA
Length	63
Frequency	Not Mandatory
Academic Discipline	SECS-P/08

### Objectives

The course aims to provide the tools required to define the context and the competitive factors related to the perspectives of external and internal analysis of companies. The student is intended to acquire the capacity of identifying and examining the sectors and the businesses of companies. Moreover he will be able to: i) identify and analyze the chains and the value system of companies, ii) identify and explain the relationship between strategy and business macrostructure; iv) recognize and apply different alternative strategies of a company using the coherent choice of methods and models of decision support systems.

### Prerequisites

Accounting

### Contents

The course is structured into three macro-areas: i) analysis of the external context in which the company operates; ii) internal analysis; iii) in-depth analysis of the interconnections and strategic-organizational implications between internal and external analysis.

In the first part of the course, the tools for identifying the boundaries of the sector and the tools for analyzing its main features are offered, identifying critical success factors, business, chain and value system. From the analysis of the internal environment, the course moves on to the analysis of company resources and skills in order to identify the specificities and role of internal resources in building and maintaining the competitive advantage by means of

creating and developing skills. Finally, the various strategic and organizational choices are analyzed in terms of basic strategies (cost leadership, differentiation, focus) and growth (diversification and internationalization).

### **Teaching methods**

Class lectures aimed at illustrating the fundamental contents of the course, and the way they are presented in the textbooks, and aimed at providing complementary indications and examples.

Class lectures with discussions and / or solutions of problems, aimed at deepening and applying the fundamental contents to situations of real business contexts.

Presentation and discussion of case studies (with students working either alone or in groups), responding to the objectives of deepening the analysis of the main topics of the course, and reflecting on the theoretical contents in a simulated context.

Project work, to be developed in a group, assigned at the beginning of the course, and followed throughout the course with the aim of integrating and expanding the work done during class lectures.

### **Assessment methods**

Several intermediate class assignments will allow the student to evaluate his own preparation. These tasks are not exemptions. The exam will be conducted in oral form after a written test (including two or three open-ended questions, with time and length constraints) aimed at ascertaining the knowledge of the basic topics, without which it is not possible to pass the exam with profit. After passing the written exam (which will be graded) it will be possible to access the oral exam, aimed at evaluating the achievement of the training objectives. The final mark is calculated as arithmetic average of the marks obtained at the written and oral parts of the exam.

### **Texts**

Fondamenti di strategia

Gerry Johnson

Richard Whittington

Kevan Scholes

Duncan Angwin

Patrick Regnér

Andrea Paci

Pearson Italia

### **Additional information**

Nothing