

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

CORSI DI LAUREA DI ECONOMIA

Corso di MANAGEMENT E GOVERNANCE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI

(9 CFU – 72 ore – Corso di Laurea Magistrale)

Anno Accademico 2012/2013 – Primo Semestre

DOCENTE
Prof.ssa Achard Paola Olimpia

OBIETTIVO

Il corso si propone di fornire gli strumenti utili all'analisi dell'evoluzione della presenza dell'azienda a livello internazionale. In particolare, si intendono fornire le conoscenze necessarie per comprendere la ratio e le modalità che conducono le imprese all'articolazione della catena del valore a livello globale. Cruciale, in tal senso è lo studio sia dei criteri di organizzazione delle funzioni interne sia di interpretazione delle dinamiche competitive locali e globali.

PROGRAMMA

Il corso riserva ampio spazio al tema della strategia di espansione internazionale delle aziende. Saranno contenuto dell'insegnamento: gli scenari e le tendenze dell'internazionalizzazione delle imprese; le strategie di entrata nei mercati esteri; le specificità ed i nodi critici delle aziende internazionalizzate; la gestione delle operations in una organizzazione produttiva internazionale; il marketing mix globale; l'innovazione ed il valore creato amalgamando e facendo leva su competenze e conoscenze disperse; i modelli organizzativi internazionali; l'architettura strategica metanazionale.

PROPEDEUTICITÀ

Fare riferimento alla Segreteria Didattica.

TESTI

Robert M. Grant, L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino, 2011 (parte V);
Matteo Caroli, Economia e gestione delle imprese internazionali, McGraw-Hill, 2008 (capitoli da 1 a 6);
DOZ Y., SANTOS J., WILLIAMSON P. Da globale a metanazionale. Le strategie di successo nell'economia della conoscenza, Il Mulino, 2004;
Gary Hamel, 25 strategie per tempi difficili, Etas, 2012.

METODO DI INSEGNAMENTO

Le lezioni finalizzate ad illustrare i contenuti fondamentali degli argomenti del programma e la relativa trattazione nei testi proposti e a fornire indicazioni complementari ed esemplificazioni. La presentazione e la discussione di case study, rispondente agli obiettivi di approfondire l'analisi dei temi trattati e di riflettere sui contenuti teorici in un contesto operativo simulato. La realizzazione di lavori di gruppo su casi aziendali assegnati dal docente, al fine di utilizzare concretamente gli strumenti ed i modelli studiati. Compiti in classe intermedi che consentiranno allo studente di saggiare la propria preparazione. Tali compiti non costituiscono esoneri.

ESAMI E CRITERI DI VALUTAZIONE

L'esame verrà svolto in forma orale. Nel caso in cui vi sia un elevato numero di iscritti agli appelli, il docente si riserva la facoltà di sottoporre i candidati ad una prova scritta finalizzata ad accertare la conoscenza degli argomenti basilari, senza i quali non è possibile superare l'esame con profitto. Superato lo scritto sarà possibile accedere all'orale.

RIFERIMENTI A PRECEDENTI ANNI ACCADEMICI

Per questo tipo di informazioni scrivere via e-mail alla docente o chiedere in Segreteria Didattica.

MATERIALE DIDATTICO

Eventuale materiale didattico verrà reso disponibile nella scheda del corso sul sito di Economia.

AULE ORARI E DATA DI INIZIO LEZIONI

Fare riferimento al documento unico pubblicato dalla Segreteria Didattica e reperibile costantemente aggiornato sul sito di Economia:

<http://www.ec.univaq.it/corsi>

INFORMAZIONI DOCENTE

Per la reperibilità telefonica e via posta elettronica, per ulteriori informazioni, e per gli orari di ricevimento studenti, consultare la scheda docente sul sito di Economia:

<http://www.ec.univaq.it/docenti>

MODIFICHE E VARIAZIONI

Per tutte le informazioni relative a modifiche o annullamenti di lezioni e ricevimento studenti, sia pianificate che impreviste, fare riferimento all'apposita sezione del sito di Economia:

<http://www.ec.univaq.it/modifiche>