

Economia Industriale

a.a. 2013-14

Marco Valente
Università dell'Aquila
marco.valente@univaq.it

Per ogni argomento del corso e' necessario essere in grado di esporre l'intero contenuto delle lezioni, disponibile su slides e registrazione audio. Inoltre, e' necessario aver letto e compreso i testi indicati come obbligatori nella seguente. Lo studente deve infine scegliere almeno uno degli articoli indicati come facoltativi per una discussione approfondita.

Riguardo agli articoli, lo studente deve essere in grado di esporre l'obiettivo del paper ed i risultati raggiunti nel contesto del corso, mentre non e' considerata necessaria la comprensione degli eventuali aspetti tecnici, quali modelli matematici o analisi dei dati. Si consiglia di leggere gli *abstract* di tutti i file per ogni argomento e di scegliere quello che appare come maggiormente interessante.

1 Razionalita'

Obbligatorio (uno a scelta): Simon, H.A., 1972, "From Substantive to Procedural Rationality", in C.B. McGuire e R.R. Radner (a cura di), *Decision and Organizations*, Amsterdam, North-Holland. (trad. italiana in M.Egidi e M.Turvani, 1994, "Le Ragioni delle Organizzazioni Economiche", Resenberg & Sellier, Torino).

Simon, H.A., 1987, "Rationality in Psychology and Economics", in R.M. Hogarth e M.W.Reder (a cura di), *Rational Choice*, Chicago, University of Chicago Press. (trad. italiana in M.Egidi e M.Turvani, 1994, "Le Ragioni delle Organizzazioni Economiche", Resenberg & Sellier, Torino).

Facoltativi:

Simon, H.A., 1979, "Rational Decision Making in Business Organizations", *American Economic Review*, 69(4), (discorso di accettazione del Nobel).

Tversky, D. e Kahneman, 1987, "Rational Choice and Framing of Decisions", in R.M.Hogarth e M.W.Reder (a cura di), *Rational Choice*, University of Chicago Press (trad. italiana in M.Egidi e M.Turvani, 1994, "Le Ragioni delle Organizzazioni Economiche", Resenberg & Sellier, Torino).

Gigerenzer, G. and Goldstein, D.G. , 1996, "Reasoning the Fast and Frugal Way: Models of Bounded Rationality", *Psychological Review*, 103(4), 650-669.

Gigerenzer, G. 1996, "Rationality: Why social context matters" In P. B. Baltes & U. M.Staudinger (Eds.), *Interactive minds: Life-span perspectives on the social foundation of cognition* (pp. 319-346). Cambridge, UK: Cambridge University Press.

2 Consumatore e Domanda

Obbligatorio:

Valente, M., 2009, "Markets for Heterogeneous Products: a Boundedly Rational Consumer Model", LEM working paper, 2009/11, Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa.

Facoltativi:

Smallwood and Conlisk, 1979, "Product Quality in Markets where Consumers are Imperfectly Informed", *Quarterly Journal of Economics*, XCIII, 1, p. 1-23.

Devetag, M.G., 1999, "From Utilities to Mental Models: A Critical Survey on Decision Rules and Cognition in Consumer Choice", *Industrial and Corporate Change*, 8(2).

Cowan, R., Cowan, W. and Swann, P., 1997, "A model of demand with interactions among consumers", *International Journal of Industrial Organization*, 15.

3 Organizzazioni

Obbligatori:

Coase, 1937, "The Nature of the Firm", *Economica*, 4. (trad. italiana in M.Egidi e M.Turvani, 1994, "Le Ragioni delle Organizzazioni Economiche", Resenberg & Sellier, Torino).

Simon, H.A., 1991, "Organizations and Markets", *Journal of Economic Perspectives*, 5(2).

Facoltativi

Marengo, L., 1992, "Coordination and Organizational Learning in the Firm", *Journal of Evolutionary Economics*, 2.

Aoki, M., 1990, "Toward an Economic Model of the Japanese Firm", *Journal of Economic Literature*, 28(1).

Aoki, M., 1986, "Horizontal vs. Vertical Information Structure of the Firm", *American Economic Review*, 76(5).

4 Teorie Evolutive ed dell'Innovazione

Obbligatorio:

Dosi, G. and Nelson, R.R., 1994, "An introduction to evolutionary theories in economics", *Journal of Evolutionary Economics*, 4.

Dosi, G., 1982, "Technological Paradigms and Technological Trajectories: a Suggested Interpretation of the Determinants and Directions of Technological Change", *Research Policy*, 12, 147-62.

Malerba, F., 2000, *Economia dell'Innovazione*, Carocci. (Limitatamente ai capp. su argomenti trattati in aula).

Facoltativi:

Nelson, R.R., 1995, "Recent Evolutionary Theorizing About Economic Change", *Journal of Economic Literature*, 33.

Nelson, R.R. and Winter, S.G., 1982, *An Evolutionary Theory fo Economic Change* (cap. 4 e 5), Cambridge (Mass), Harvard University Press. (trad. italiana in M.Egidi e M.Turvani, 1994, "Le Ragioni delle Organizzazioni Economiche", Resenberg & Sellier, Torino).

Arthur, B.W., 1989, "Competing Technologies, Increasing Returns, and Lock-in by Historical Events", *Economic Journal*, 99, p.116-131.

Jared, D., 2006, *Armi, acciaio e malattie. Breve storia del mondo negli ultimi tredicimila anni*, Einaudi.

5 Complessita' ed Innovazioni

Obbligatorio:

Valente, M., 2014, "A NK-like Model for Complexity", *Journal of Evolutionary Economics*, 24(1).

Facoltativi

Frenken, K., Marengo, L. and Valente, M. 1999, "Interdependencies and Adaptation", in *Computational Techniques to Model Learning in Economics*, Thomas Brenner (ed.), Kluwer Academics.

Marengo, L., Pasquali, C., Valente, M. and Dosi, G., 2012, "Appropriability, patents, and rates of innovation in complex products industries", *Economics of Innovation and New Technology*, 21(8).

Levinthal, D.A, 1997, "Adaptation on Rugged Landscapes", *Management Science*, 43(7).

Brusoni, S., Marengo, L., Prencipe, A. and Valente, M., 2007, "The value and costs of modularity: a problem-solving perspective", *European Management Review*, 4.

6 Innovazioni e Ciclo di Vita dei Mercati

Obbligatori:

Abernathy, W.J. and Utterback, J.M., 1978, "Patterns of Industrial Innovation", *Technology Review*, 80.

Suarez, F.F. and Utterback, J.M., 1995, "Dominant designs and the survival of firms", *Strategic Management Journal*, 16.

Klepper, S., 1996, "Entry, Exit, Growth and Innovation over the Product Life Cycle", *American Economic Review*, vol.86, 3.

Facoltativi:

Gort, M. and Klepper, S., 1982, "Time Paths in the Diffusion of Product Innovations", *The Economic Journal*, 92.

Klepper, S. and Graddy, E., 1990, "The Evolution of New Industries and the Determinants of Market Structure", *The RAND Journal of Economics*, 21(1).

Klepper, S. and Thompson, P., 2006, "Submarkets and the Evolution of Market Structure", *The RAND Journal of Economics*, 37(4).

Utterback, J.M. and Suarez, F.F., 1993, "Innovation, Competition and Industry Structure", *Research Policy*, 22.

Suarez, F.F., 1995, "Dominant designs and the survival of firms", *Strategic Management Journal*, 16.

Saviotti, P.P. and Pyka, A., 2004, "Economic development by creation of new sectors", *Journal of Evolutionary Economics*, 14.