

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

CORSI DI LAUREA DI ECONOMIA

Corso di MANAGEMENT E GOVERNANCE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI Anno Accademico 2013/2014 – Primo Semestre (9 CFU – 60 ore – Laurea Magistrale LM-77)

DOCENTE
Prof.ssa ACHARD Paola Olimpia

OBIETTIVO

Obiettivo del corso è l'analisi del processo di espansione estera ed i fattori che ne influenzano le possibili traiettorie focalizzandoci sulla gestione, in prospettiva internazionale, delle funzioni aziendali. Il corso si propone di fornire gli strumenti utili all'analisi dei fenomeni del management internazionale, divenuti negli ultimi anni di maggiore rilievo, concentrandosi in particolare sul ripensamento dei modelli di business, sull'affermarsi di reti internazionali, sul difficile equilibrio tra standardizzazione e adattamento locale dell'offerta, sulle innovazioni organizzative della supply chain.

PROGRAMMA

Oggetto di studio saranno: gli scenari e le tendenze dell'internazionalizzazione delle imprese; le strategie di entrata nei mercati esteri; le specificità ed i nodi critici delle aziende globali; l'architettura strategica metanazionale; i modelli organizzativi, la gestione delle *operations*, il *marketing*, le *human resources* delle aziende internazionalizzate; il valore cruciale dell'innovazione operativa, di prodotto, strategica e manageriale fortemente legato al concetto di *magnete*, creato attraverso gli *intangibile assets*, al fine di amalgamare le conoscenze disperse.

PROPEDEUTICITÀ

Fare riferimento alla Segreteria Didattica.

TESTI

- Robert M. Grant, L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino, 2011 (parte V);
- Matteo Caroli, Gestione delle imprese internazionali, McGraw-Hill Companies, 2012 (parti da definire);
- Doz Y., Santos J., Williamson P., Da globale a metanazionale. Le strategie di successo nell'economia della conoscenza, Il Mulino, 2004;
- Gary Hamel, 25 strategie per tempi difficili, Etas, 2012.

METODO DI INSEGNAMENTO

Le lezioni saranno finalizzate ad illustrare i contenuti fondamentali degli argomenti del programma attraverso la relativa trattazione dei testi proposti e fornendo opportune indicazioni complementari ed esemplificative.

Il corso sarà arricchito da una nutrita presenza di casi aziendali, finalizzati a fornire allo studente esperienze concrete utili per arricchire la sua capacità di interpretazione delle problematiche gestionali più frequenti nelle aziende impegnate a livello internazionale.

Saranno realizzati dei lavori di gruppo su aziende leader a livello mondiale al fine di utilizzare concretamente gli strumenti ed i modelli studiati ed aventi l'obiettivo di approfondire concretamente i temi trattati e di riflettere sui contenuti teorici in un contesto operativo simulato.

Saranno inoltre eseguite delle verifiche intermedie nel corso delle lezioni che consentiranno allo studente di saggiare la propria preparazione. Tali compiti non costituiranno esoneri.

ESAMI E CRITERI DI VALUTAZIONE

L'esame verrà svolto in forma orale. Nel caso in cui vi sia un elevato numero di iscritti agli appelli, il docente si riserva la facoltà di sottoporre i candidati ad una prova scritta finalizzata ad accertare la conoscenza degli argomenti basilari, senza i quali non è possibile superare l'esame con profitto. Superato lo scritto sarà possibile accedere all'orale.

RIFERIMENTI A PRECEDENTI ANNI ACCADEMICI

Per questo tipo di informazioni scrivere a paolaolimpia.achard@univaq.it o chiedere in Segreteria Didattica.

MATERIALE DIDATTICO ED ULTERIORI INFORMAZIONI

Sul sito web dei corsi di Laurea di Economia viene reso disponibile eventuale materiale didattico e sono inoltre reperibili le informazioni relative a date, orari e aule delle lezioni, agli appelli d'esame, agli avvisi del docente e ai suoi dati personali compresi i recapiti telefonici e di posta elettronica.