

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

CORSI DI LAUREA DI ECONOMIA

Corso di **ANALISI E GESTIONE DEI COSTI**

Anno Accademico 2014/2015 – Primo Semestre
(6 CFU – 40 ore – Laurea Magistrale LM-77)

DOCENTE
Prof.ssa MANDANICI Francesca

OBIETTIVO

Obiettivo del Corso è fornire agli studenti le basi conoscitive e gli strumenti applicativi per elaborare informazioni di costo a supporto e miglioramento delle performance aziendali.

PROGRAMMA

Il Corso approfondisce una serie di tecniche di scomposizione e aggregazione dei dati economici di un'azienda, al fine di produrre informazioni utili ai processi decisionali. In particolare, il Corso individua una serie di fabbisogni o scopi informativi, rispetto ai quali vengono predisposte opportune configurazioni di costo, precisandone il valore strumentale.

Partendo da un'analisi degli scopi consociativi tradizionali (giudizi di redditività dei prodotti, formazione dei prezzi di vendita, decisioni di convenienza economica comparata, ecc.), il Corso indaga i nuovi fabbisogni emersi in seguito alla complessità e turbolenza ambientale e alle innovazioni tecnologiche ed organizzative (controllo delle spese generali, dei costi della qualità, della flessibilità e automazione dei processi, ecc.). Evidenzia, quindi, il passaggio da concetti e strumenti di Cost Accounting a concetti e strumenti di Cost Management.

Considerando l'analisi dei costi non più una mera tecnica di misurazione, quanto piuttosto uno strumento di gestione delle risorse, ampio spazio viene dato alle logiche Activity-Based, al Just in Time, al Target Costing, al Throughput Accounting e ai nuovi strumenti di reporting multidimensionali come la Balanced Scorecard.

TESTI

MIOLO VITALI P. (a cura di), "Strumenti per l'analisi dei costi. Approfondimenti di Cost Accounting", Vol. II, Giappichelli, Torino, 2009;

MIOLO VITALI P. (a cura di), "Strumenti per l'analisi dei costi. Percorsi di Cost Management", Vol. III., terza edizione, Giappichelli, Torino, 2009;

FARNETI G., SILVI R., "L'analisi e la determinazione dei costi nelle economie delle aziende. Principi, metodi e strumenti", Giappichelli, Torino, 1997;

BOCCHINO U., SERINI F., TUROLLA A., Contabilità e controllo dei costi. Casi e problemi, Giuffrè, Milano, 2003.

METODO DI INSEGNAMENTO

Lezioni frontali ed esercitazioni sugli argomenti sviluppati durante le lezioni.

ESAMI E CRITERI DI VALUTAZIONE

L'esame consiste in una prova scritta ed eventuale colloquio orale.

RIFERIMENTI A PRECEDENTI ANNI ACCADEMICI

Per queste informazioni inviare E-Mail al titolare del corso o chiedere in Segreteria Didattica.

MATERIALE DIDATTICO ED ULTERIORI INFORMAZIONI

Sul sito web dei corsi di Laurea di Economia viene reso disponibile eventuale materiale didattico e sono inoltre reperibili le informazioni relative a date, orari e aule delle lezioni, agli appelli d'esame, agli avvisi del docente e ai suoi dati personali compresi i recapiti telefonici e di posta elettronica.