

# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

## CORSI DI LAUREA DI ECONOMIA

### Corso di MARKETING

Anno Accademico 2014/2015 – Secondo Semestre  
(6 CFU – 40 ore – Lauree Triennali L-14 L-18)

**DOCENTE**  
Dott.ssa IANNINI Barbara

#### **OBIETTIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI**

Il corso si propone di trasmettere agli studenti una conoscenza teorica il più possibile completa dei problemi e delle decisioni di marketing strategico e operativo, abbracciando contemporaneamente gli ambiti decisionali nei mercati dei beni di consumo (B2C) e nei mercati industriali (B2B), dei beni e dei servizi, con un approfondimento particolare della distribuzione commerciale. Inoltre è sempre presente una prospettiva internazionale nell'analisi dei problemi e delle decisioni strategiche e operative. Infine, attraverso l'utilizzo di case study, esercitazioni e testimonianze, si vuole affiancare allo studio di modelli e concetti teorici anche l'approfondimento di best practice aziendali.

#### **PROGRAMMA**

Il Corso si articola in cinque aree tematiche:

1. Il cambiamento nel ruolo del marketing
2. La comprensione del comportamento del cliente
3. L'implementazione del marketing strategico
4. L'implementazione del marketing operativo
5. L'applicazione del market-driven management

#### **PROPEDEUTICITÀ**

Non sono previste propedeuticità.

#### **TESTI**

J.J. LAMBIN, Market-driven management - Marketing strategico e operativo 6/ed, McGraw-Hill, Milano, 2012

#### **METODO DI INSEGNAMENTO**

Lezioni frontali in aula, analisi di casi aziendali, lezioni-testimonianze, esercitazioni guidate tramite incident.

#### **ESAMI E CRITERI DI VALUTAZIONE**

L'esame consiste in una prova orale. Tuttavia, qualora il numero degli studenti sia ritenuto eccessivo, l'esame orale verrà preceduto da una prova scritta, sotto forma di quiz a risposta multipla, domande aperte o analisi di un caso, a discrezione del docente.

#### **RIFERIMENTI A PRECEDENTI ANNI ACCADEMICI**

Per queste informazioni inviare E-Mail al titolare del corso o chiedere in Segreteria Didattica.

#### **MATERIALE DIDATTICO ED ULTERIORI INFORMAZIONI**

Sul sito web dei corsi di Laurea di Economia viene reso disponibile eventuale materiale didattico e sono inoltre reperibili le informazioni relative a date, orari e aule delle lezioni, agli appelli d'esame, agli avvisi del docente e ai suoi dati personali compresi i recapiti telefonici e di posta elettronica.