

# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

## CORSI DI LAUREA DI ECONOMIA

### Corso di **ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE**

CFU 9, ore 63

Corso di Laurea in Economia e Amministrazione delle Imprese (L-18) e Operatore Giuridico d'Impresa (L-14)  
Anno Accademico 2016-2017 – Primo Semestre

#### **DOCENTE**

Prof.ssa Valentina CASTELLO

#### **OBIETTIVO**

Il corso ha l'obiettivo di studente di definire il contesto competitivo e i fattori competitivi, legati alle prospettive di analisi esterna ed interna alle imprese e suscettibili di indicare i comportamenti delle imprese e predirne le performance, e di approfondire il sistema delle decisioni strategiche, gestionali e operative d'impresa. Verranno offerti agli studenti concetti e modelli di studio delle realtà aziendali e della competizione che consentiranno loro di effettuare un'analisi del business e dello scenario competitivo (e di valutazione delle strategie) identificando gli elementi in grado di generare valore e, conseguentemente, capacità competitiva. Elementi riferiti sia alla dinamica delle architetture strategiche ed organizzative (anche nelle dimensioni di crescita e di innovazione) sia del sistema di scelte gestionali relative alle funzioni operative

#### **PROGRAMMA**

Il corso viene strutturato in cinque macro-aree: la prima di analisi del contesto esterno in cui opera l'impresa, la seconda di analisi interna; la terza di approfondimento delle interconnessioni ed implicazioni strategico-organizzative tra le due. Queste prime parti del corso offrono gli strumenti di identificazione dei confini del settore e gli strumenti di analisi delle sue caratteristiche strutturali, individuando fattori critici di successo, business, catena e sistema del valore. Dall'analisi esterna si passa poi all'analisi delle risorse e competenze aziendali al fine di identificare le specificità ed il ruolo delle risorse interne nella costruzione e nel mantenimento del vantaggio competitivo. Infine, verranno analizzate le diverse scelte strategiche ed organizzative in termini di strategie di base (leadership di costo, differenziazione, focalizzazione) e di crescita (diversificazione ed internazionalizzazione).

La quarta parte attiene l'analisi delle principali *operations* attinenti le scelte di gestione aziendale e i principali elementi della valutazione economica delle strategie. Chiude l'analisi delle principali caratteristiche dei processi di innovazione.

#### **PROPEDEUTICITA'**

Fare riferimento alla Segreteria Didattica.

#### **TESTI**

- 1) Franco Fontana, Matteo Caroli, Economia e Gestione delle imprese, McGraw-Hill, 2013.
- 2) Robert M. Grant, L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino, 2016;

#### **METODO DI INSEGNAMENTO:**

Le lezioni finalizzate ad illustrare i contenuti fondamentali degli argomenti del programma e la relativa trattazione nei testi proposti e a fornire indicazioni complementari ed esemplificazioni.

La presentazione e la discussione di case study, rispondente agli obiettivi di approfondire l'analisi dei temi trattati e di riflettere sui contenuti teorici in un contesto operativo simulato.

La realizzazione di lavori di gruppo su casi aziendali assegnati dal docente, al fine di utilizzare concretamente gli strumenti ed i modelli studiati.

Compiti in classe intermedi che consentiranno allo studente di valutare la propria preparazione. Tali compiti non costituiscono esoneri.

**RISULTATI ATTESI** conoscenza delle nozioni fondamentali sulle dinamiche di sostenibilità socio-economica delle imprese.

#### **ESAMI E CRITERI DI VALUTAZIONE**

L'esame verrà svolto in forma orale previa una prova scritta finalizzata ad accertare la conoscenza degli argomenti basilari, senza i quali non è possibile superare l'esame con profitto. Superato l'esame scritto sarà possibile accedere all'orale.

#### **RIFERIMENTI A PRECEDENTI ANNI ACCADEMICI:**

Per questo tipo di informazioni scrivere a [valentina.castello@univaq.it](mailto:valentina.castello@univaq.it) o chiedere in Segreteria Didattica.

#### **MATERIALE DIDATTICO:**

Sul portale e-learning d'ateneo (<http://www.didattica.univaq.it/moodle/>), dopo aver effettuato l'iscrizione al corso, viene reso disponibile eventuale materiale didattico integrativo e sono inoltre reperibili le informazioni relative ai risultati degli appelli d'esame. Sul sito web di Economia invece, vengono rese disponibili le seguenti informazioni: date, orari e aule delle lezioni, seminari, date degli appelli d'esame, avvisi del docente e relativi dati personali compresi i recapiti telefonici e di posta elettronica.

#### **AULE ORARI E DATA DI INIZIO LEZIONI**

Le lezioni si svolgeranno il giovedì dalle ore 14 alle ore 17, e il venerdì dalle ore 14 alle ore 17.

#### **INFORMAZIONI DOCENTE**

I contatti e altre informazioni sul docente sono reperibili sul sito web di Economia.

#### **MODIFICHE E VARIAZIONI**

Sul sito web di Economia verranno comunicate modifiche e variazioni.